¿Quién no quiere que su web sea más visible?

Guía para que entidades de salud optimicen el SEO en WordPress

WEARE CONTENT.COM
The Premium Community of expert content creators

¿Ya tienes un blog, pero te preguntas cómo hacerlo más atractivo para que más personas lo conozcan? Aprende cómo mejorar las prácticas de SEO en WordPress.

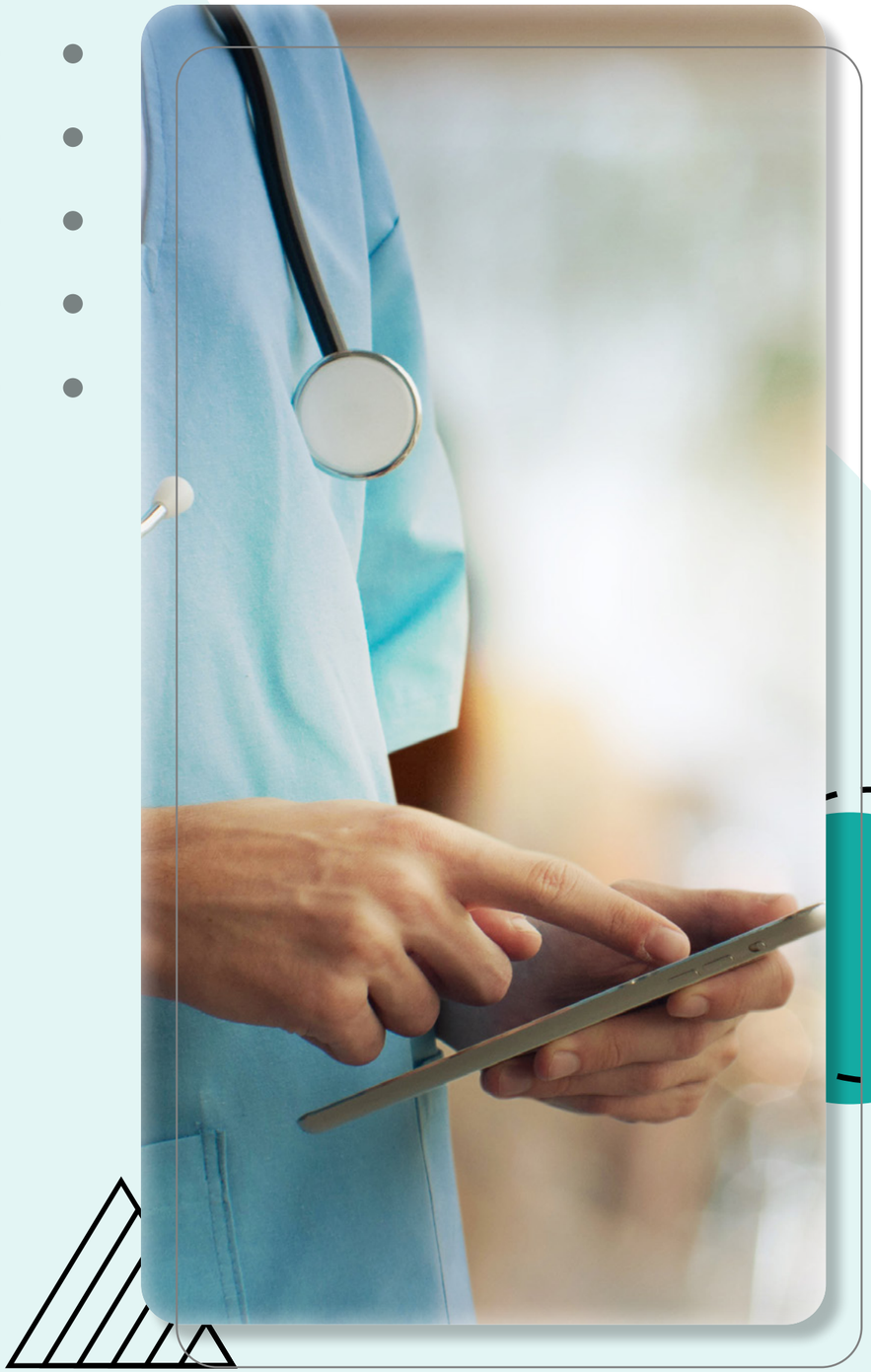
WordPress es uno de los sistemas de gestión de contenido más populares del mundo y, sin duda, uno de los mejores. Las cifras de W3Techs muestran que **WordPress promueve el 38% de todos los sitios web**. Sumado a esto, muchas personas producen más de 80 millones de publicaciones nuevas. Como verás, con tantas publicaciones, destacarse con el contenido resulta todo un desafío. No obstante, si optimizas las publicaciones, Google notará el contenido y podrás ser exitoso.

Así las cosas, **¿cómo puede tu entidad de salud tener una alta probabilidad de obtener mayor tráfico en el sitio web?** La respuesta es el SEO. En esta guía hemos recopilado las mejores prácticas de SEO para el sector de salud que ya tienen un sitio web o van a crear uno en el futuro con WordPress. Después de leer este e-book, tu institución sanitaria podrá ser una experta en SEO en el gestor de contenido más popular del mundo moderno.

El sector salud y el aumento de contenidos digitales

El marketing digital ha evolucionado en diversos sectores y en materia de salud no ha sido diferente. Los contenidos digitales en este sector han aumentado en un 60% debido a que los pacientes y usuarios interesados en estos servicios, han cambiado la forma como buscan darle solución a su necesidad.

Las búsquedas en temas de salud hoy son más comunes. Casi la mitad de los internautas usan la red para buscar sobre tratamientos médicos. Según encuesta realizada por **OnePoll** en Estado Unidos, 2 de cada 5 personas se auto diagnostican tras buscar síntomas en internet. Si bien la mejor opción



es ir a un médico, las entidades de atención en salud hoy ponen disponible en la red, las respuestas a consultas de los usuarios agregando información especializada.

¿Qué es el SEO?

SEO significa Search Engine Optimization, es decir que se refiere a la **optimización de motores de búsqueda**. Es una estrategia que se emplea para obtener más tráfico. Esto se logra al clasificar en las primeras páginas de los motores de búsqueda como Google. En otras palabras, **se mejora la visibilidad de tu sitio web**, lo que ayuda a su posicionamiento (Membiela-Pollán y Pedreira-Fernández, 2019).

¿Por qué es importante el SEO en tu WordPress 2.0?

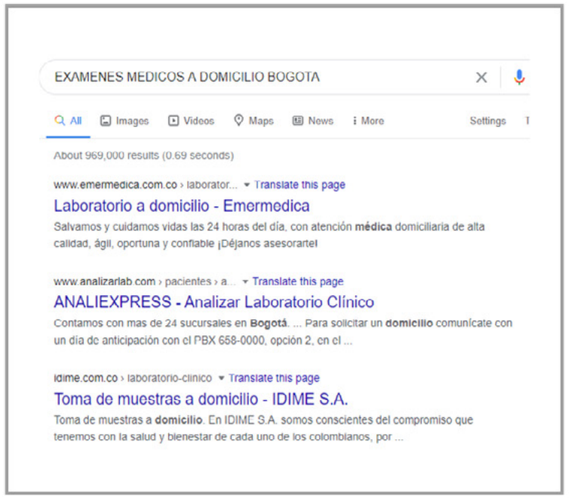
- Los motores de búsqueda suelen ser la mayor fuente de tráfico para la mayoría de los sitios web.
- Google y otros motores de búsqueda emplean algoritmos avanzados para comprender y clasificar las páginas de forma adecuada en los resultados de búsqueda.
- Si las personas indagan sobre los temas que escribes y el WordPress no está optimizado, tu sitio web no aparecerá en los resultados de búsqueda e indudablemente se perderá todo ese tráfico.

Puedes tener el mejor contenido de tu servicio médico, pero si nadie te ve ni te visita, los pacientes o usuarios no van a llegar solos.

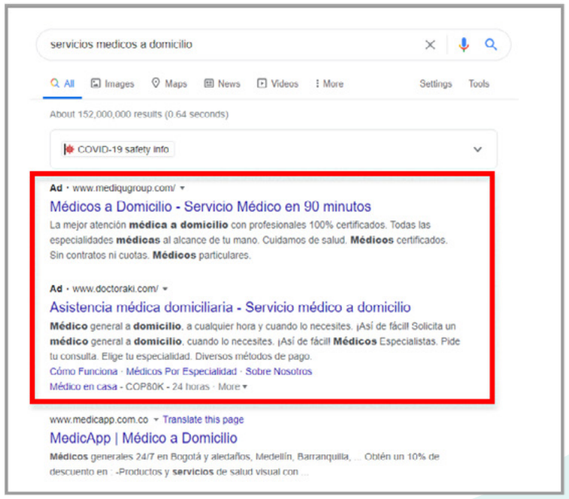
SEO vs SEM

A diferencia del SEO, en el SEM (Search Engine Marketing) se paga por publicidad para que tu página web clasifique en las páginas de resultados de los motores de búsqueda.

Ejemplo SEO



Ejemplo SEM



Pros del SEO y del SEM

Una de las ventajas del SEO es que hay mayor tráfico y retornos a largo plazo, aunque esto puede representar más tiempo para ver los resultados. En el caso del SEM, los resultados son más precisos debido a la eficiencia de la definición del target que se genera con la publicidad paga.

Paso a paso para optimizar el SEO

Para empezar, es importante que estés claro: puedes hacer una gran cantidad de configuraciones y cosas para mejorar las publicaciones de tu WordPress, pero debes prestar atención a la calidad del contenido escrito. Mucho se habla de que el contenido es el rey. Google presta atención a distintos factores cuando clasifica las páginas web, y el número de acciones sociales es definitivamente uno de ellos. Cuanto mejor contenido produzcas, más gente querrá leerlo y compartirlo con otros. Tratemos algunos factores para definir la calidad del contenido escrito en el sector salud. Este debe ser:

1. Único

A Google le desagradan los contenidos duplicados, entonces ni siquiera intentes usarlos. Si Google los detecta, será un aval para una mala reputación. Ahora, si lo que quieres es reescribir el contenido de otros bloggers especializados en temas médicos, hay que hacerlo desde tu propia perspectiva, actualizado y empleando tus propias palabras para acercarte a clientes potenciales.

2. Que pueda ser compartido

Cuanta más calidad, información especializada y consejos útiles tenga tu contenido, más personas querrán compartirlo en las redes sociales y entre sus contactos. Haz que tu contenido sea personal, valioso y bien estructurado, para que la gente pueda seguir fácilmente tus ideas, seguir tus recomendaciones e implementar tus consejos.

3. Útil

Elementos como listas, publicaciones de instrucciones, consejos de primera mano, descubrimientos o nuevos estudios, y artículos informativos representan un contenido valioso porque ayudan a pacientes y al público en general, a evitar enfermedades, solucionar enfermedades leves y les enseñan algo nuevo. **Ayuda, educa y explica** mediante palabras sencillas y verás cuán útil será para los demás.

Es importante considerar que, en la generación de contenido online para médicos, se debe priorizar la finalidad informativa y cuidar la forma cómo se transmite el mensaje. Aspectos cómo el lenguaje, la forma, la actitud, deben considerarse, así como establecer que sea un médico el informante. Esta figura profesional será quien pueda hacer las afirmaciones médicas de que trata el contenido, y de esta forma generar confianza con el lector médico.

4. Revelador

Asegúrate de que el contenido que publicas en tu WordPress sea relevante para tu público objetivo y tu nicho. Por ejemplo, si tu blog es sobre consejos prácticos para promocionar los beneficios de una vida equilibrada, brinda información de cómo es posible vivir bien sin radicalismo. No se trata de atraer más pacientes, sino de cuidarlos mejor y fomentar cuidados dentro y fuera del consultorio. Para ello, es vital que investigues cuáles son las preferencias de tus usuarios y que sea coherente con tu marca.

Comencemos a optimizar tu sitio web

1.Optimiza la URL de tu WordPress

Cuando tu nueva publicación de WordPress esté lista para publicarse, necesitarás optimizar algunas cosas para SEO:

- **URL.**
- **Título.**
- **Descripción.**
- **Imágenes.**

El enlace permanente se ve así por defecto:
?p=<postid>
Pero debes usar el nombre de tu publicación junto con la categoría correspondiente: **/post-name/ or /category/post-name/**
Asegúrate de cambiar el nombre de la publicación y la categoría de acuerdo con el título. El enlace permanente se puede cambiar justo debajo del título de la publicación de tu blog en el panel de WordPress o mediante complementos, por ejemplo, Yoast.

Además, debes eliminar las llamadas palabras vacías de una URL, que son “a”, “la” e “y”. Hay que hacerlo antes de publicar la entrada, porque si las personas ya están vinculadas accederán a la página 404. Si decides cambiar la URL de todos modos, verifica que la página esté redirigida correctamente.

2. Verifica la configuración de visibilidad de tu sitio

WordPress ya incorporó la opción de ocultar tu sitio web de los motores de búsqueda. Esto permite que tengas un tiempo prudencial para que trabajes en el sitio web antes de hacerlo público. Entonces, ¡asegúrate de que la opción no esté marcada!
Para corroborarlo, sigue los siguientes pasos:

- Inicia sesión en el área de administración de WordPress.

- Visita la configuración y revisa la sección “Página de lectura”.

- Desplázate hasta la sección “Visibilidad de los motores de búsqueda” y asegúrate de que esté desmarcada la opción “No animar a los motores de búsqueda a indexar este sitio”.

- Luego, da clic en “Guardar Cambios”.

3. Optimiza el título

El título es una de las partes más importantes de tu WordPress. No es solo el título de tu publicación literalmente, sino también la primera línea de fragmentos que se ven en los principales resultados de búsqueda, como Google y Bing

.

Recuerda: **los motores de búsqueda prestan más atención a las primeras palabras**, por lo que la palabra clave debe colocarse al principio del título. Es más probable que se haga clic en el título cuando la palabra clave se usa al principio, pues es lo primero que se ve.

4. Emplea etiquetas de encabezado adecuadas

Cuando se trata de las mejores prácticas de SEO en WordPress, el uso correcto de las etiquetas de encabezado es imprescindible. Puedes elegir entre Encabezado 1 y Encabezado 6 en el tablero de WordPress, pero ¿cuál deberías usar y cuándo?

• El título 1 o H1 es literalmente la etiqueta del título. WordPress agrega H1 al título automáticamente.

• Los títulos adicionales deben estar clasificados en la etiqueta H2 (también puedes agregar la palabra clave allí).

• Luego, puedes usar H3-4 para los subtítulos.

5.Optimiza las imágenes

Las imágenes son muy atractivas para los usuarios. Sin embargo, es esencial verificar que no estén muy pesadas porque disminuyen la velocidad del sitio. Recurre a un título descriptivo y etiquetas al cargar las imágenes en tus posts.

Al cuidar los títulos de las imágenes y las etiquetas, obtendrás tráfico adicional, porque las personas a menudo usan los motores de búsqueda de imágenes para encontrar algo específico. Entonces, ¿qué puedes hacer?

• Intenta cambiar el nombre de todas las imágenes según el tema de la publicación del WordPress y las palabras clave.

• El atributo Alt es muy importante. Se trata de un atributo HTML que se aplica a las etiquetas de imagen para proporcionar una alternativa de texto

para los motores de búsqueda.

• Reduce el tamaño de la imagen antes de cargarla en WordPress. Si es muy pesada, la velocidad de la página será muy lenta. Hay herramientas como ImageOptim o JEPGmini.

6. Piensa en las metadescripciones

No solo hay que pensar en los títulos, también debes agregar metadescripciones adecuadas. Los motores de búsqueda suelen emplear una metadescripción para exponer un fragmento en los resultados de búsqueda. Esto se encuentra justo debajo del enlace.

La mayoría de los complementos de WordPress te ayudarán a agregar una metadescripción automáticamente usando la primera oración de tu artículo.
Sin embargo, debes tener cuidado, ya que esta podría estar lejos del tema en sí.

Entonces, lo mejor es que escribas la metadescripción tú mismo. Asegúrate de que contenga las palabras clave y un llamado a la acción para que los espectadores hagan clic en el vínculo.

7. Emplea los enlaces salientes correctamente

Eventualmente, las personas agregan enlaces a sus publicaciones de blog, pero existen numerosas formas de optimizar este proceso para SEO.

¿Cómo hacerlo?

• Utiliza vínculos a tu propio sitio web. Vincular a otros artículos de tu blog es una buena práctica que se puede incorporar. Brinda a tus lectores información adicional y útil sobre el tema que mencionaste en tu publicación. La interconexión puede mejorar la clasificación del sitio web.

• Enlaza solo a recursos de alta calidad. En otras palabras, hay que hacer vínculos solo a sitios de calidad con un buen rango de página e información valiosa. Por ejemplo, si hay enlace a sitios de spam, la reputación de tu WordPress en los motores de búsqueda se verá afectada.

• Utiliza el texto de anclaje correctamente. Este es visible y se puede hacer clic a través de un hipervínculo. El algoritmo de Google ha empezado a ver más de cerca este texto. Por consiguiente, usa diferentes palabras y frases naturales en lugar de la palabra clave cada vez.

8. Usa las palabras claves correctamente

La investigación de palabras clave te ayudará a descubrir los términos que los usuarios introducen en los motores de búsqueda para encontrar contenido, productos o servicios. Entre algunas de las plataformas gratuitas y pagas que tienes a tu disposición se encuentran:

- **Semrush.**
- **Ahrefs.**
- **Google Keyword Planner.**
- **Ubersuggest.**
- **Answer the public.**

Es importante que utilices las palabras clave con cuidado. ¿Por qué? El uso de la misma palabra clave una y otra vez en tu publicación podría ser considerado un comportamiento de spam por parte de Google. Imagina una conversación en la que una persona repite una palabra una y otra vez. ¿Sería molesto verdad? Lo mismo pasa con las palabras clave.
Aquí te dejamos algunas reglas:

• Maneja palabras clave en el título y también en algunos subtítulos, pero sin forzarlas.

• Utiliza palabras clave de forma natural, es decir, escribe para las personas, no para los robots de Google. Si son relevantes y suenan naturales, funcionan bien, de lo contrario, olvídalas.

• Incluye las palabras claves en la metadescripción y el título, de este modo los motores de búsqueda sabrán de qué se trata tu publicación en WordPress.

9. Usa plugins o complementos

Para optimizar títulos, imágenes y metadescripciones, puedes valerte de numerosos complementos de WordPress.
Hay varias opciones en la web, pero aquí hemos reunido 3 de los complementos más útiles y populares para publicaciones de blog.

• SEO by Yoast: es uno de los mejores en lo que respecta a la optimización SEO de publicaciones de blogs. Al instalarlo, el complemento agrega una sección de configuración en el tablero de WordPress. Allí puedes ver y editar la vista previa del fragmento, elegir palabras clave y editar el título SEO, la URL

y la metadescripción.

Importante: el complemento te informará sobre errores y cómo solucionarlos. Cuando esté en verde el punto del complemento, sabrás que la publicación de tu blog está optimizada correctamente.

• All in One SEO Pack: es similar al complemento anterior debido a sus configuraciones en la publicación del blog en el panel de control. Gracias a este podrás optimizar automáticamente el título, generar metaetiquetas, notificar a los motores de búsqueda sobre cualquier cambio en tu sitio y contar con mapas de sitio XTM y soporte de Google Analytics.

• W3 Total Caché: el almacenamiento en caché te ayudará a aumentar la velocidad de tu página y a mejorar el SEO. W3 Total Caché proporciona muchas características, como Page Cache, Minify, Database Cache, Object Cache, Browser Cache, CDN, Varnish y Monitoring.

Importante: puedes activar o desactivar las funciones principales del complemento en la página de configuración General.

Finalmente, si usas WordPress como tu sistema de administración de contenido, estos consejos deberían ayudarte a emplearlo de manera más efectiva con el propósito de mejorar la clasificación de búsqueda. Todo lo que necesitas hacer es comprender las funcionalidades de SEO de WordPress listas para usar y saber cómo aprovecharlas al máximo. ¡Así generarás más tráfico de calidad hacia tu sitio web!